

Matriz Curricular

Ano: 2016 Semestre: 1

Marketing

Código	Matéria	Matéria CH.	Série	Tipo	Grade CH.
MKT16008	AACC	20	01	R	20
MKT16001	DIREITO E LEGISLAÇÃO	40	01	R	40
MKT16002	FUNDAMENTOS DA MATEMÁTICA	80	01	R	80
MKT16009	HORA-AULA / HORA-RELÓGIO	0	01	R	0
MKT16003	INFORMÁTICA	40	01	R	40
MKT16004	METODOLOGIA DA PESQUISA CIENTIFICA	40	01	R	40
MKT16005	PORTUGUÊS INSTRUMENTAL	80	01	R	80
MKT16006	PSICOLOGIA	40	01	R	40
MKT16007	TEORIA GERAL DA ADMINISTRAÇÃO	80	01	R	80
MKT16017	AACC	20	02	R	20
MKT16010	COMPORTAMENTO DO CONSUMIDOR	40	02	R	40
MKT16018	HORA-AULA / HORA-RELÓGIO	0	02	R	0
MKT16011	MARKETING DE RELACIONAMENTO	40	02	R	40
MKT16012	MARKETING DE SERVIÇOS	80	02	R	80
MKT16013	MARKETING DE VAREJO	80	02	R	80
MKT16014	PESQUISA E MÉTODOS DE MARKETING	40	02	R	40
MKT16016	PROJETO INTEGRADOR	80	02	R	80
MKT16015	PROPAGANDA E PUBLICIDADE	40	02	R	40
MKT16026	AACC	20	03	R	20
MKT16019	ESTRATÉGIA DE PRODUTOS	40	03	R	40
MKT16027	HORA- AULA / HORA-RELÓGIO	0	03	R	0
MKT16021	MARKETING EM PEQUENAS E MÉDIAS EMPRESAS	80	03	R	80
MKT16020	MARKETING NA INTERNET	80	03	R	80
MKT16022	MARKETING POLITICO	40	03	R	40
MKT16023	PESQUISA MERCADOLÓGICA	40	03	R	40
MKT16025	PROJETO INTEGRADOR	80	03	R	80
MKT16024	PROMOÇÃO DE VENDAS E MERCHANDISING	40	03	R	40
MKT16035	AACC	20	04	R	20
MKT16028	ANÁLISE E RETORNO DE INVESTIMENTOS EM MARKETING	40	04	R	40
MKT16029	GESTÃO DE MARCAS E PROPRIEDADE	80	04	R	80
MKT16036	HORA-AULA / HORA- RELÓGIO	0	04	R	0
MKT16030	MARKETING INTERNACIONAL	40	04	R	40
MKT16031	OPTATIVA (LIBRAS)	40	04	R	40
MKT16034	PROJETO INTEGRADOR	80	04	R	80
MKT16032	PUBLICIDADE E CRIAÇÃO	80	04	R	80
MKT16033	VENDAS, LOGÍSTICA E DISTRIBUIÇÃO	80	04	R	80

Carga Horaria Total - 1720 horas